

ΕΣΠΑ 2014 - 2020 ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
«ΨΗΦΙΑΚΟ ΑΛΜΑ»

Σε ποιους απευθύνεται:

Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις όλων των κλάδων.

Προϋποθέσεις συμμετοχής:

Οι επιχειρήσεις για να συμμετέχουν θα πρέπει:

- Να τηρούν Απλογραφικά ή Διπλογραφικά βιβλία και μέχρι 31/12/17 να έχουν κλείσει τουλάχιστον δυο (2) πλήρεις διαχειριστικές χρήσεις,
- Να εμφανίζουν την τελευταία τριετία τουλάχιστον ένα θετικό αποτέλεσμα προ φόρων και αποσβέσεων,
- Να προσκομίσουν αποδεικτικά στοιχεία εξασφάλισης της Ιδιωτικής Συμμετοχής σε ποσοστό τουλάχιστον 60%,
- Να λειτουργούν νόμιμα διαθέτοντας όλες τις απαραίτητες άδειες λειτουργίας,
- Να μην είναι προβληματικές επιχειρήσεις και να μην βρίσκονται υπό πτώχευση, εκκαθάριση ή αναγκαστική διαχείριση,
- Να υποβάλουν δαπάνες που δεν έχουν χρηματοδοτηθεί και δεν έχουν ενταχθεί σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους,
- Να μην περιλαμβάνονται ως δικαιούχοι σε αποφάσεις ανάκλησης παλαιότερων δράσεων που αφορούν την ψηφιακή τεχνολογία,
- Να πραγματοποιήσουν μία επενδυτική πρόταση ανά Α.Φ.Μ., αποκλειστικά σε μία μόνο Περιφέρεια,
- Να υποβάλουν επενδυτικό σχέδιο που να αφορά σε επιλέξιμο ΚΑΔ,
- Το συνολικό ποσό των ενισχύσεων ή σσωνος σημασίας που έχουν λάβει την τελευταία τριετία να μην υπερβαίνει το ποσό των 200.000 € (ή 100.000 ευρώ για τον τομέα των οδικών εμπορευματικών μεταφορών για λογαριασμό τρίτων ή 30.000 ευρώ για επιχειρήσεις χονδρικού –λιανικού εμπορίου / μεταποίησης προϊόντων αλιείας και υδατοκαλλιέργειας).
- Οι επιχειρήσεις να είναι ατομικές, Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., Α.Ε ή Ι.Κ.Ε, Ναυτιλιακές Εταιρείες Πλοίων Αναψυχής (Ν.Ε.Π.Α.), Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις του Ν. 4430/2016, Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις.

Χρηματοδοτικό σχήμα:

Επιδoteίται το 50% των επιλέξιμων δαπανών.

Κάθε επιχείρηση πριν την υποβολή του επενδυτικού σχεδίου, θα πρέπει να συμπληρώσει ερωτηματολόγιο και να αποτυπώσει την υφιστάμενη ψηφιακή της κατάσταση (εξοπλισμός ΤΠΕ τελευταίας τριετίας, λογισμικό, ψηφιακές υπηρεσίες, λοιπά στοιχεία ΤΠΕ).

Με βάση την ψηφιακή της κατάσταση κατατάσσεται αυτόματα σε μία από τις 4 ψηφιακές βαθμίδες που ορίζουν τα επίπεδα ψηφιακής ωριμότητας σύμφωνα με την πρόσκληση. Το επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει να στοχεύει στην ψηφιακή αναβάθμιση της επιχείρησης τουλάχιστον κατά 2 βαθμίδες:

- από ψηφιακή βαθμίδα (Δ) σε (Β),
- από ψηφιακή βαθμίδα (Γ) σε (Α),
- από ψηφιακή βαθμίδα (Β) σε (Α).

Εξαιρούνται οι επιχειρήσεις που έχουν ήδη καταταγεί στην Ανώτατη βαθμίδα (Α).

Τι χρηματοδοτείται:

- ✓ Προμήθεια, μεταφορά, εγκατάσταση και λειτουργία, νέων μηχανημάτων και λοιπού εξοπλισμού ΤΠΕ, απαραίτητου για τη λειτουργία της επιχείρησης και την εξασφάλιση των παρεχόμενων υπηρεσιών - **μέχρι 100% του προϋπολογισμού του επενδυτικού σχεδίου.**
- ✓ Προμήθεια και παραμετροποίηση λογισμικού - **μέχρι 100% του προϋπολογισμού**
 - Εφαρμογές γραφείου, antivirus κ.λπ.,
 - Ανάπτυξη/ αναβάθμιση ιστοσελίδας (2 τουλάχιστον γλώσσες, Mobile responsive) – **μέχρι 2.500€**,
 - Ανάπτυξη και διαχείριση eshop (σε 2 γλώσσες, mobile responsive ή dedicated mobile version, θα συνοδεύεται από τα εξής λογισμικά: παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών, πρέπει να είναι προσβάσιμο από τα άτομα με ειδικές ανάγκες) – **μέχρι 4.000€**,
 - Συμμετοχή σε Εγχώριες και Εξωχώριες Ηλεκτρονικές Αγορές (e-Marketplaces), είτε αυτές αφορούν δραστηριότητες τύπου B2C (Επιχείρηση προς τον τελικό καταναλωτή), είτε B2B /B2E (επιχείρηση προς επιχείρηση), για πωλήσεις, αγορές, προβολή και κατάλογο προϊόντων, σύγκριση τιμών, συμμετοχή σε προμήθειες, τιμολόγια και πληρωμές, συμμετοχή σε ηλεκτρονικούς διαγωνισμούς και δημοπρασίες, κ.λπ.,
 - Εφαρμογές διαχείρισης πιστώσεων (credit control management) ή/ και ηλεκτρονικών πληρωμών,
 - Εξειδικευμένα προγράμματα που βοηθούν στη βελτιστοποίηση της παραγωγής και των επιχειρηματικών διεργασιών (τύπου ERP, SCMS, WMS, PMS),
 - Εξειδικευμένα προγράμματα διαχείρισης πελατών ή προσωπικού της επιχείρησης (CRM, HRMS κ.λπ.),
 - Εξειδικευμένα λογισμικά που αφορούν στη δραστηριότητα της επιχείρησης – **μέχρι 70% του προϋπολογισμού**,
 - Λογισμικό για την ηλεκτρονική τιμολόγηση.
- ✓ Υπηρεσίες (**μέχρι 25% του προϋπολογισμού**) που αφορούν σε:
 - φιλοξενία (hosting, collocation),
 - σύνδεση στο διαδίκτυο,
 - ψηφιακή διαφήμιση (google ads, facebook ads) – **μέχρι 5%**,

- παρουσία στα social media – **μέχρι 1.000€**,
 - ανάπτυξη ψηφιακού υλικού διαφήμισης – **μέχρι 5%**,
 - υπηρεσίες μετάφρασης του περιεχομένου του ηλεκτρονικού καταστήματος,
 - ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας – **μέχρι 10%**,
 - μεταφορά δεδομένων ή παραμετροποίηση λογισμικού – **μέχρι 10%**,
 - παρακολούθηση επενδυτικού σχεδίου – **5% και έως 4.000€**,
- ✓ Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό) - **40% και μέχρι 24.000€** ως ακολούθως: 12.000 ανά ΕΜΕ (Ετήσια Μονάδα Εργασίας (ΕΜΕ): θεωρείται η πλήρης απασχόληση για διάστημα 1 έτους, δηλαδή η συμπλήρωση 40 ωρών εβδομαδιαίως για 12 μήνες από ένα άτομο πλήρους απασχόλησης ή από περισσότερα άτομα μερικής απασχόλησης κατά το ίδιο διάστημα).

Προϋπολογισμός πρότασης:

55.000€ έως 400.000€.

Ο χρόνος ολοκλήρωσης των επενδύσεων δεν μπορεί να υπερβαίνει τους δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης

Περίοδος Υποβολών:

Έναρξη: 11 Ιουνίου 2018

Λήξη: 15 Νοεμβρίου 2018

Η **T.B.S. – Consultancy Services** μπορεί να προσφέρει υπηρεσίες μελέτης και υποβολής φακέλου, παρακολούθησης και διαχείρισης του έργου και Business plan.

Η **T.B.S. – Consultancy Services** δραστηριοποιείται στο χώρο των **μελετητικών έργων** (μελέτες σκοπιμότητας, επιχειρηματικά σχέδια, μελέτες βιωσιμότητας κ.λπ.), των **συμβουλευτικών υπηρεσιών** προς επιχειρήσεις καθώς επίσης στην **υπαγωγή επιχειρήσεων σε προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΣΠΑ), διαχείριση και παρακολούθηση των προγραμμάτων.**

Η **T.B.S. – Consultancy Services** απασχολεί σήμερα 6 άτομα μόνιμο προσωπικό, υψηλού μορφωτικού επιπέδου και απόλυτα εξειδικευμένου στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Στόχος της **T.B.S. – Consultancy Services** είναι η παροχή αξιόπιστων και εφικτών επιχειρηματικών συμβουλών, η εξειδικευμένη υποστήριξη, ανταποκρινόμενοι στις σύνθετες και εξατομικευμένες επαγγελματικές προκλήσεις των πελατών μας με σταθερές μεθοδολογίες και εξελιγμένα εργαλεία.

Τομείς Δραστηριότητας

I. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

- ✓ Σύνταξη μελετών και υποβολή φακέλου για την υπαγωγή επιχειρήσεων στον αναπτυξιακό νόμο και σε προγράμματα επιδοτήσεων (**ΕΣΠΑ**),
- ✓ Διαχείριση και παρακολούθηση του έργου μέχρι την ολοκλήρωση του,
- ✓ Τεχνική υποστήριξη σχετικά με την ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων,
- ✓ Σχεδιασμός και υλοποίηση επιχειρηματικών σχεδίων (business plan).

II. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Αναλαμβάνουμε την μελέτη, εφαρμογή, διαδικασίες πιστοποίησης και συντήρηση των συστημάτων της εταιρείας σας σύμφωνα με τα παρακάτω πρότυπα:

- ✓ **ISO 9001:2008** Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας,
- ✓ **ISO 14001:2004** Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης-Εξοικονόμησης Ενέργειας,
- ✓ **ISO 22000:2005** Συστήματα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων,
- ✓ **ISO 27001:2005** Συστήματα Ασφαλούς Διαχείρισης Πληροφοριών.

III. MARKETING

- ✓ Στρατηγική και Πολιτική Marketing (marketing plan),
- ✓ Προβολή Επιχείρησης/ Προϊόντων.